

Extranet: informatie vinden en delen

In april 2008 ging het Extranet van het Bisdom Rotterdam "life". De verwachtingen van het nieuwe communicatiekanaal zijn hooggespannen. Bisdom en parochies zijn met Extranet veel dichter bij elkaar gekomen en ook de band tussen de parochies onderling zal met dit middel worden aangehaald.

Extranet is in feite hetzelfde als internet, maar met één groot verschil. Een website op internet is voor iedereen toegankelijk, een website op Extranet is alleen toegankelijk door het invullen van een inlogcode met bijbehorend wachtwoord. Doordat Extranet alleen op die manier kan worden ingezien, is de informatie op die website beschermd. Wie niet kan inloggen, kan niet op dit deel van de website

komen en kan de informatie niet lezen. Zo is gewaarborgd dat alleen geautoriseerde personen op Extranet mogen komen.

Extranet zelf is verdeeld in aparte ruimtes met eigen codes. Zo krijgt het parochiebestuur of een Parochiële Charitas Instelling (PCI) een eigen inlogcode voor een apart gedeelte, evenals de pastorale beroepskrachten.

Wat is er sinds de opening van Extranet in april 2008 in gang gezet? In mei hebben de bestuursleden een persoonlijke inlogcode ontvangen, die gekoppeld is aan de benoemingen in Navision. Gefaseerd krijgen alle gebruikers van Extranet een inlogcode toegewezen.

Dit werk wordt verricht door Ipal. Dat is het overkoepelende orgaan van de zeven bisdommen van Nederland op ICT- (Informatie Communicatie

Technologie) gebied. Vanuit Ipal is de strategie ontwikkeld om één platform te creëren waarop alle bisdommen hun IT-infrastructuur gaan draaien. Het toewijzen van de inlogcodes is een operatie op zich; er zijn diverse gebruikersgroepen en talrijke inlogcodes met diverse rechten. De kinderziekten die zich voordoen, worden direct aangepakt. Alle inlogcodes worden straks beheerd door de secretarissen van de parochies.

Vervolgactiviteiten

In de komende maanden krijgt Extranet verder vorm. Enkele hoofdzaakjes betreffen:

- de migratie in het najaar van de ledenadministratie
- het ontwikkelen van een format website
- de invulling van het deel Kerkbalans Nieuwe Stijl
- de communicatiedag voor gebruikers van Extranet
- een eerste prille evaluatie

Op Extranet staan vooralsnog alleen de diocesane regelingen. Samen met de gebruikers wordt Extranet gevuld met content die er toe doet. Iedereen die al enige tijd verantwoordelijk is voor een website, heeft gehoord van de "content is king", oftewel "de inhoud telt". Dat gaat ook hier op; regelmatig nieuwe artikelen of andere inhoud toevoegen is de sleutel van online succes. Het is dus van belang dat voortdurend relevante informatie wordt toegevoegd, vanuit het bisdom en vanuit de parochies en PCI-en.

Meld u aan voor een instructie

Wie rechten heeft om content te vullen of sowieso ondersteuning wenst om met Extranet om te gaan, kan instructie krijgen. Deze zijn per regio van start gegaan en worden nog tot eind van het jaar gegeven. Aanmelden kan via w.wieringen@bisdomrotterdam.nl.

Enkele tips voor Extranet-schrijvers

van het Taalcentrum van de Vrije Universiteit Amsterdam
(www.taalcentrum.vu.nl)

Het beeldscherm

Het beeldscherm geeft licht. De symbooltjes en letters zijn opgebouwd uit piepkleine puntjes; de pixels van het beeldscherm. Dit alles maakt lezen vanaf het beeldscherm moeilijker. U leest langzamer omdat de ogen er meer moeite mee hebben. Vanaf papier leest u dertig procent sneller! Lange beeldschermteksten worden daarom altijd uitgeprint. Een goede webschrijver probeert deze reflex te voorkomen. Als u schrijft voor internet, moet u de webteksten dus hapklaar opdienen.

Scannen van de teksten

Het scangedrag van websitebezoekers is onderzocht met het zogenaamde "eye tracking"-onderzoek, waarbij de oogbewegingen van surfers op het internet werden onderzocht. Het internet functioneert immers anders dan bijvoorbeeld een folder of een boek, waar iemand van a tot z doorheen leest. Bij een website gaat u als lezer alle kanten op. Uw ogen schieten door de tekst heen, u ziet iets wat u interesseert, u klikt, u leest. Als het u niet bevalt, klikt u weg. Een webschrijver houdt hier rekening mee door de internetteksten duidelijk te structureren, en 'haakjes' aan te brengen waar scannende lezers hun oog op laten vallen.

Neem bezoekers bij de hand

De bezoekers op uw website zijn daar niet zomaar terechtgekomen. Ze willen iets van u! Het is frustrerend iets niet kunnen vinden op een website. Zorg dus altijd voor heldere verwijzingen in de webteksten. Website bezoekers scannen de pagina's; zorg er dan voor dat deze overzichtelijk ogen en dat er items op staan waar zij hun blik op kunnen laten vallen. Kopjes, foto-onderschriften en citaten zijn bij uitstek elementen die daarvoor erg geschikt zijn.

Ongeduldige surfers

Zet een samenvatting bovenaan, want surfers zijn erg ongeduldig. Zorg ervoor dat de belangrijkste informatie bovenin staat, zodat ze in ieder geval de kern van het verhaal meekrijgen. Maak duidelijke links. Werkt u met korte teksten op de homepage (intro/lead/anker) en doorverwijzingen, zorg dan dat alle informatie in de aankondiging staat. Dat is dus de informatie van de 5 W's en de H: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe.

De titel

Verzin een pakkende titel. Het spreekt natuurlijk vanzelf dat de titel de lading moet dekken. Ook als de titel los verschijnt, moet de surfer nog begrijpen waar de tekst over gaat. Probeer het kernachtig en prikkelend te houden.

Kortom:

- inkorten is het sleutelwoord
- internetteksten zijn kort, maximaal 250 woorden
- wees kritisch over uw eigen tekst
- ga tactvol om met de tekst van een ander
- schrap alle overbodige informatie, te lange zinnen, hulpwerkwoorden, bijvoeglijke naamwoorden, de lijdende vorm en tangconstructies



PETER VAN MULKEN

Opstelten opent arcade

De gerestaureerde arcade van de RK Begraafplaats St. Laurentius in Rotterdam is op 31 mei feestelijk in gebruik genomen door burgemeester Ivo Opstelten.

Ruim een jaar vergde de renovatie van het historische, negentiende-eeuwse booggewelf. De gaanderij biedt plaats aan 55 bovengrondse grafkelders, waarvan tweederd vrij is om te worden uitgegeven. De overige kelders zijn in gebruik, sommige zijn al ruim honderd jaar in handen van dezelfde familie. In Nederland is behalve de arcade op St. Laurentius nog slechts één andere begraafplaats te vinden van dit type, naar Italiaans voorbeeld. Tijdens de openingsplechtigheid voerden negen jonge dansers van Jeugdtheaterschool Rabarber de "Dance d'Arcade" uit, die speciaal voor deze gelegenheid was gemaakt door choreografe Judith van der Klink. Kunstenaar Paul Cox toonde zijn ontwerp voor een monument voor Pierre Bayle, de invloedrijke filosoof van de vroege Verlichting, die in 1706 in Rotterdam overleed. Een tweede entreepoort tot de begraafplaats maakt onderdeel uit van dit ontwerp (zie: www.pierrebaylemonument.nl).



PETER VAN MULKEN