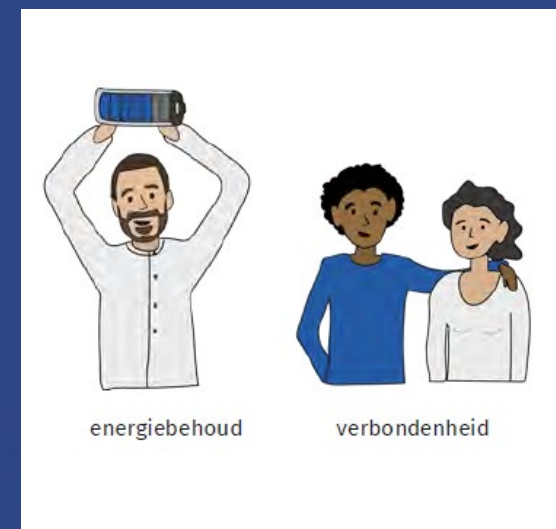


# Schrijftips

1. Energiebehoud: mensen zijn fan van van alles wat makkelijk is
2. Verbondenheid: mensen zijn gevoelig voor wat andere mensen doen en de sociale norm
3. Autonomie: mensen doen liever wat ze zelf bedenken
4. Positief zelfbeeld: mensen hebben behoefte aan positieve feedback
5. Zekerheid: mensen willen weten dat het klopt en zich veilig voelen



# Folders, poster, brief

Hoe kun je (nog beter) laten zien en vertellen:

1. Dat een Kerkbalans bijdrage geven makkelijk is (energiebehoud)
2. Dat andere mensen het ook doen (verbondenheid)
3. Dat er voor een bijdrage goede redenen zijn die zij zelf kunnen bedenken (autonomie)
4. Dat mensen gewaardeerd worden en bedankt worden voor hun gift (positieve feedback)
5. Dat hun bijdrage goed besteed is, zodat mensen zich veilig voelen bij een gift en weten dat ze er goed aan doen (zekerheid)

