

Waarom meedoen aan de campagne 'TOGETHER WE'?

Impulsbijeenkomst bisdom Rotterdam, zaterdag 18 juni 2022

Op 13 december van het vorig jaar startte Caritas Internationalis een nieuwe driejarige campagne 'Together We' ('Wij samen'). Ik ga in deze 10 minuten uitleggen wat de campagne precies inhoud, maar ons ook uitnodigen om de krachten te bundelen om mee te doen en er samen een succes van te maken!

Het stond al samengevat in de uitnodigingsbrief. Uitgangspunt voor deze campagne vormen de encyclieken *Laudato Si'* en *Fratelli Tutti* en de verbinding tussen het luisteren naar de schreeuw van de aarde en de schreeuw van de armen. In maart 2022 heeft het *Officium Caritatis*, het landelijke diaconale overleg van de bisschoppenconferentie, besloten actief deel te nemen aan deze campagne. In 2022 staat de bewustwording voorop, in 2023 de gezamenlijke actie, in 2024 het samen vieren van de resultaten.

Met *TogetherWe* roept Caritas ons allen op om samen in actie te komen tegen de vele crises, waarmee de wereld momenteel geconfronteerd wordt. Denk aan de milieu- en klimaatproblematiek, armoede en uitsluiting in de wereld, die door de coronapandemie groter zijn geworden. Denk ook aan eenzaamheid en de toegenomen onverschilligheid over het leed van anderen, ver weg en dichtbij.

De campagne heeft een positieve boodschap: Samen kunnen we zorgen voor ons gemeenschappelijk huis, de aarde, en bijdragen aan een betere en gezondere wereld voor huidige en toekomstige generaties. Die inzet komt tot uitdrukking in de slogan van campagne '*Act Today for a Better Tomorrow*' ('Kom vandaag in actie voor een beter morgen'). De slogan kun je ook inkorten en makkelijk combineren met allerlei werkwoorden, die staan voor vormen van acties (in het Engels nog wat beter dan in het Nederlands): '*Together We Care*', '*Together We Protect*', '*Together We Pray*', '*Together We Act*', enzovoorts.

In het eerste jaar van de campagne, nu dus, staat zoals gezegd bewustwording voorop. Daarin past deze impulsdag van het bisdom Rotterdam, en na de zomer vergelijkbare dagen in de andere bisdommen. Ook organiseert Caritas Europa volgende week woensdag een online workshop in het Engels (wie mee wil doen, laat het me even weten) en organiseert Caritas Internationalis in oktober van dit jaar de zogenaamde *Global Awareness Week*. Als onderdeel van de *Laudato Si* Alliantie Nederland, voorgezeten door bisschop De Korte, organiseert Cordaid op 18 november een workshop op de Radboud Universiteit in Nijmegen.

Dat past allemaal in het idee van de campagne om zich met bestaande of nieuwe groepen in te zetten voor het gemeenschappelijk huis en voor de armen. Deze zorgzame gemeenschappen (ofwel *communities of care*) kunnen allerlei thema's bespreken en acties opzetten, variërend van verslechtering van het milieu en klimaat, armoede- en uitsluiting, dakloosheid en schuldenproblematiek, of het vluchtelingenvraagstuk in binnen- en buitenland. Door samen te dromen en te handelen dragen de zorgzame gemeenschappen uiteindelijk bij aan inclusie, menselijke waardigheid, solidariteit met de armen en kwetsbaren, biodiversiteit veiligheid en vrede.

Caritas heeft daarbij drie aanbevelingen geformuleerd:

1. Allereerst beveelt Caritas aan om hierbij in het bijzonder mensen daarbij te betrekken die in hun dagelijks leven zelf met deze thema's te maken hebben, actief naar hen te luisteren.
2. Daarnaast wordt aanbevolen om aan te sluiten bij de lokale situatie en vanuit de eigen ervaringen te werken aan bewustwording, acties en beïnvloeding van kerk en politiek.
3. Tenslotte wordt aanbevolen om daarbij de drieslag 'zien - oordelen - handelen' te hanteren

- ❖ *Zien*: wat speelt er op dit moment? Hoe ziet het probleem er uit?
- ❖ *Oordelen*: wat zijn de oorzaken en hoe moet je het probleem beoordelen vanuit het katholiek sociaal denken, universele mensenrechten, gedeelde waarden en principes?
- ❖ *Handelen*: hoe kan je een verandering tot stand brengen, op het niveau van het individu, de buurt, de parochie, de samenlevingen internationaal.

Na een eerste jaar van vooral bewustwording staat 2023 zoals gezegd in het teken van actie. Kerkelijke werelddagen zijn daarvoor mooie aanknopingspunten. Denk bijvoorbeeld aan de Wereldgebedsdag voor de Zorg voor de Schepping (1 september), de Werelddag van de Armen (13 november) of de Werelddag van de Migrant en Vluchtelingen (op 25 september). Ook dit jaar organiseren Vastenactie en Cordaid weer een event rond deze dag, met een focus op klimaat vluchtelingen. Ook de internationale dagen van de Verenigde Naties zijn een mogelijk linkje om een actie op te zetten, zoals Wereld Milieudag (5 juni) en VN Vluchtelingendag (komende maandag). In het laatste jaar 2024 wil caritas vooral de resultaten van de campagne vieren, onder andere middels een *Global Week of Celebration* in oktober.

Ik wil ook graag drie uitdagingen benoemen, die wellicht wat nadere reflectie en gesprek vragen.

1. **De eerste betreft de focus van de campagne op zowel sociale armoedebestrijding als ecologische duurzaamheid.** De campagne zet de aandacht voor duurzaamheid, klimaat en milieu en de eigen diaconale activiteiten op het gebied van armoedebestrijding en solidariteit geïntegreerd op de agenda. Het raakt inhoudelijk zowel het werk van diaconale vrijwilligers en PCI-en (diaconie dichtbij) als van MOV-groepen (diaconie ver weg).
2. **De tweede betreft de niveau van de actie.** Deze kunnen plaats vinden op drie niveaus: individuele handelingen (immers, elke verandering begint bij onszelf), activiteiten op het niveau van de parochie of groep en ten derde activiteiten gericht op structurele veranderingen in de politiek. Dat betekent dat wordt nagedacht over energiearmoede, en over het vergroenen van de eigen parochies. Hoe pakken deze plannen en initiatieven uit voor rijke en arme mensen, met welke maatregelen kunnen armen het beste ondersteund worden, hoe worden parochies zelf door deze plannen geraakt?
3. **Tenslotte de derde uitdaging betreft het betrekken van jongeren.** Meer dan ooit maken zij zich grote zorgen over de klimaatcrisis en onze planeet. Hun engagement is belangrijk om de campagne te laten leven. Een groep Nederlandse jongeren bereidde zich eind april op Ameland voor op hun deelname aan de Wereldjongerendagen, volgend jaar augustus in Lissabon. Waar traditioneel bij dit soort campagnes vooral wordt gericht op de eigen parochianen en kerkgangers, is het dit keer extra belangrijk om bij de opzet van activiteiten deze specifiek ook op jongeren te richten, binnen en buiten parochies, zodat zij zich uitgenodigd en aangemoedigd voelen om deel te nemen.

Ik wens ons allen veel succes met deze boeiende en inspirerende campagne.

17 juni, Bob van Dillen

Voor meer info: www.caritas.org/togetherwe en [Together We: de nieuwe wereldwijde Caritas-actie voor ons gemeenschappelijk huis - Cordaid](#)