

Kerckbalans

Meet & greet
23 september 2025



Programma

- 19.30 uur - Opening en welkom (John Bakker)
- 19.35 uur - Concreet uitnodigen (Daphne van Roosendaal)
- 20.00 uur - Onderlinge uitwisseling
- 20.30 uur - Pauze
- 20.45 uur - Introductie tweede deel van de avond (Ad Sosef)
- 20.50 uur - Folder en poster 2025 & 2026 (Celine Timmerman)
- 21.15 uur - Resultaten actie Kerkbalans 2024 (Agnes Jansen)
- 21.30 uur - Afsluiting (John Bakker)



Concreet uitnodigen

Kerkbalans:

- Organisatie én communicatie
- Voorwaardenscheppend (DocBase) én uitvoering campagne

Impuls:

- Communicatie en campagne



Uitnodigen tot gedrag

- We willen mensen uitnodigen om bepaald gedrag te vertonen
- ‘Gedragsbeïnvloeding’
- Overheidscommunicatie: maatschappelijk en sociaal gedrag
- Drie voorbeelden:
 - Nix 18
 - Studiefinanciering
 - Weerbare samenleving
 - Noteer: welke aanknopingspunten ziet u voor Kerkbalans?



Nix18

Bekend o.a. uit de supermarkt

- Bij het drankschap
- Poster in winkel
- 'Beurtbalkje' lopende band

Technieken:

- Zelfovertuiging
- Sympathie
- Keuzevrijheid



NIX18

zie jij wie <18 is?



Het barpersoneel
van onze vereniging
twijfelt ook

help je ons mee?
pak alvast je ID!



Studiefinanciering

Welke studiefinanciering wil je? * Basisbeurs + aanvullende beurs + lening ?

Hoeveel wil je lenen? * ☐ Maximaal ☐ Minder, namelijk per maand ?

Studiefinanciering aanvragen

Persoon Adres Opleiding **Studiefinanciering** Overzicht

Studiefinanciering

* Verplichte velden

Welke studiefinanciering wil je? * Basisbeurs + lening ?

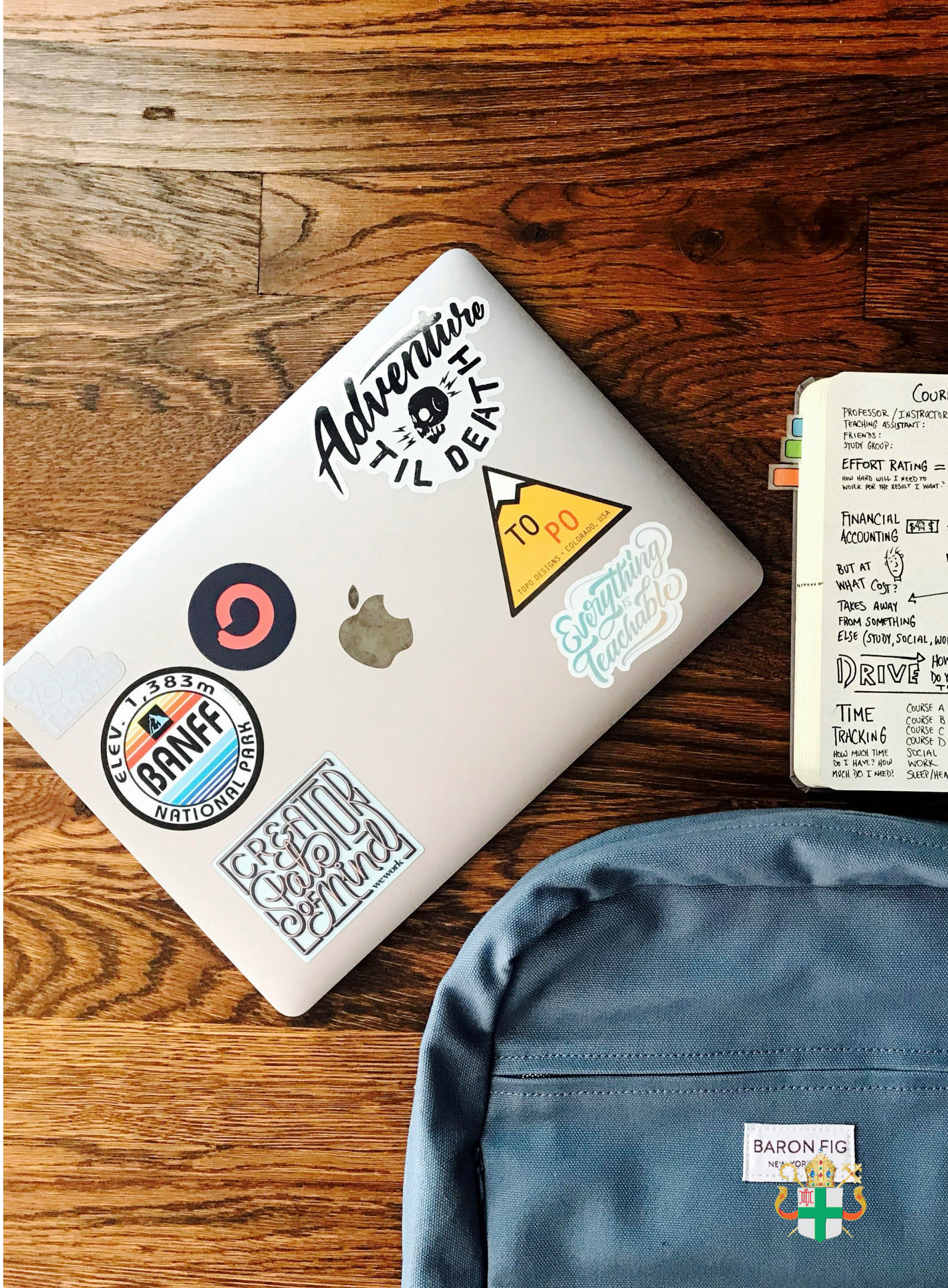
Hoeveel wil je lenen? * € per maand ?

Wil je collegegeldkrediet? * ☐ Ja ☒ Nee ?

Vanaf wanneer wil je studiefinanciering? * ☐ Vanaf het moment dat ik er recht op heb ☐ Anders, namelijk vanaf ?

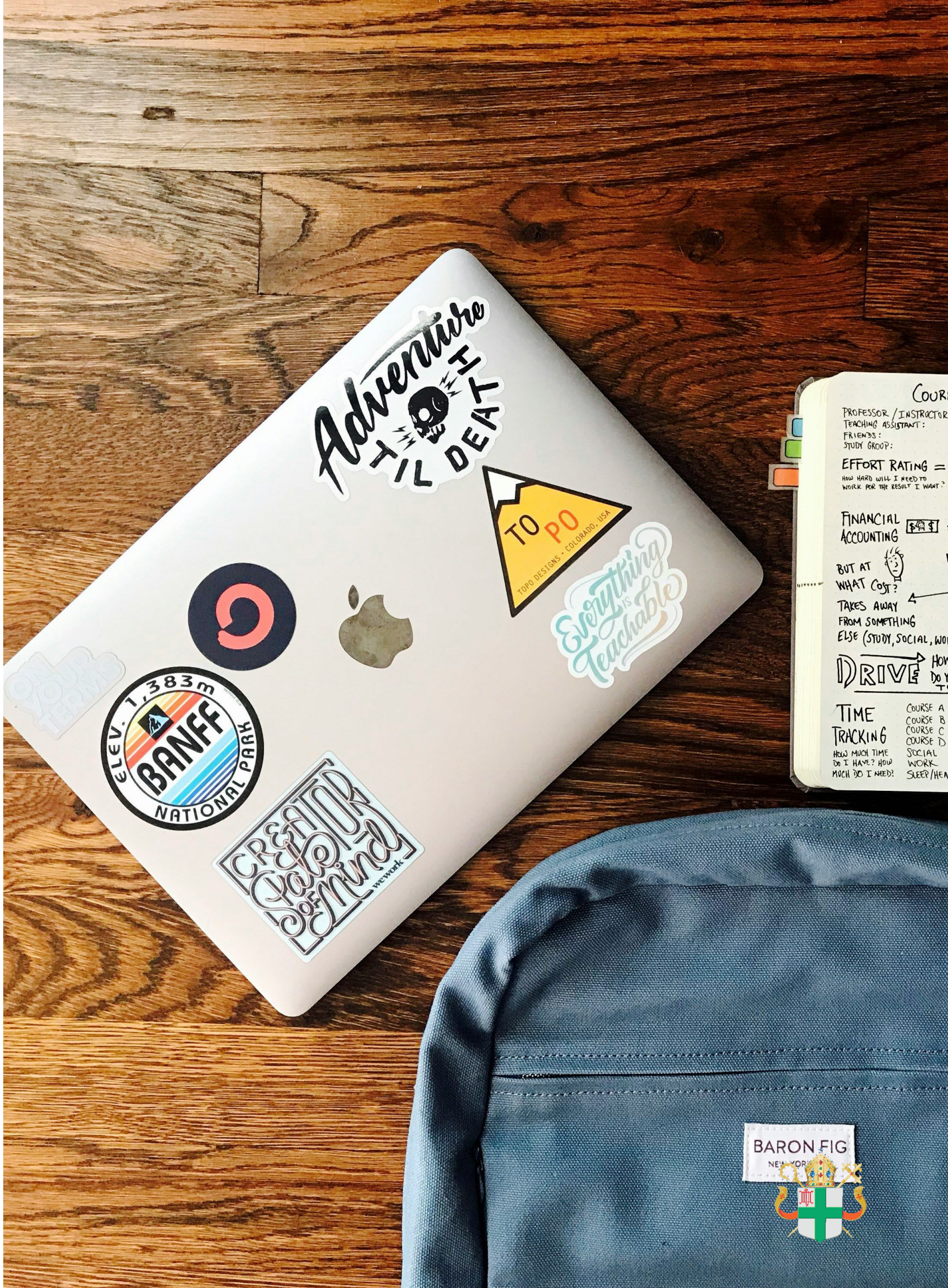
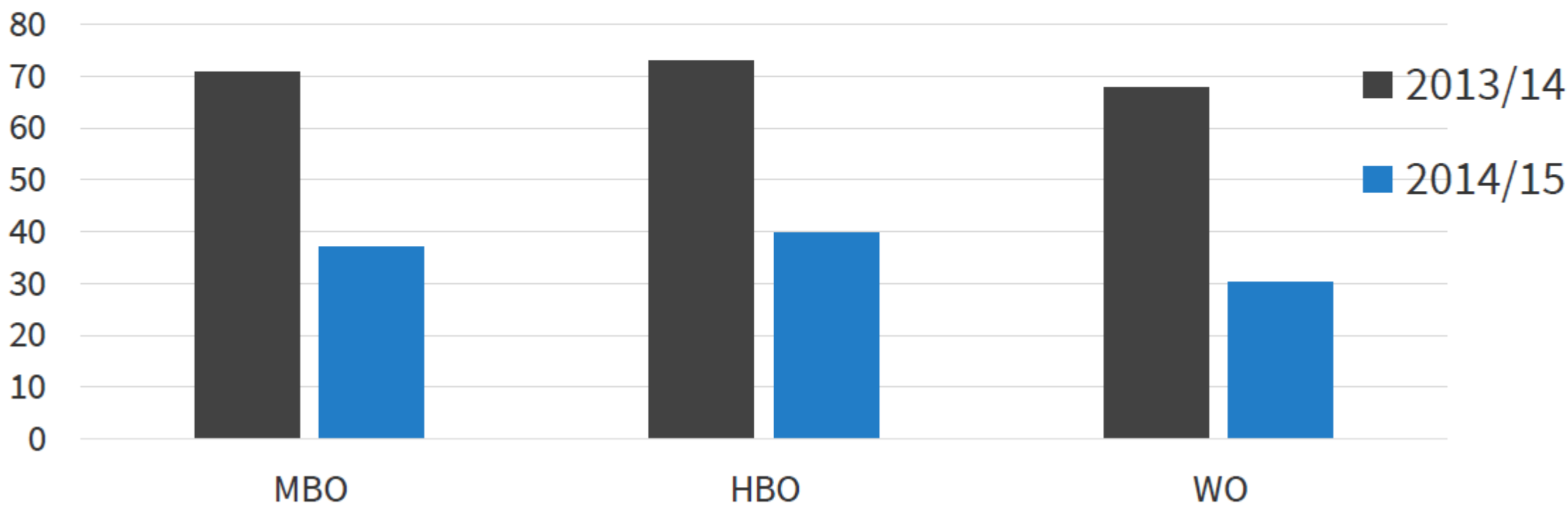
Wat is je rekeningnummer? * ?

[< Terug](#) [Verder](#)

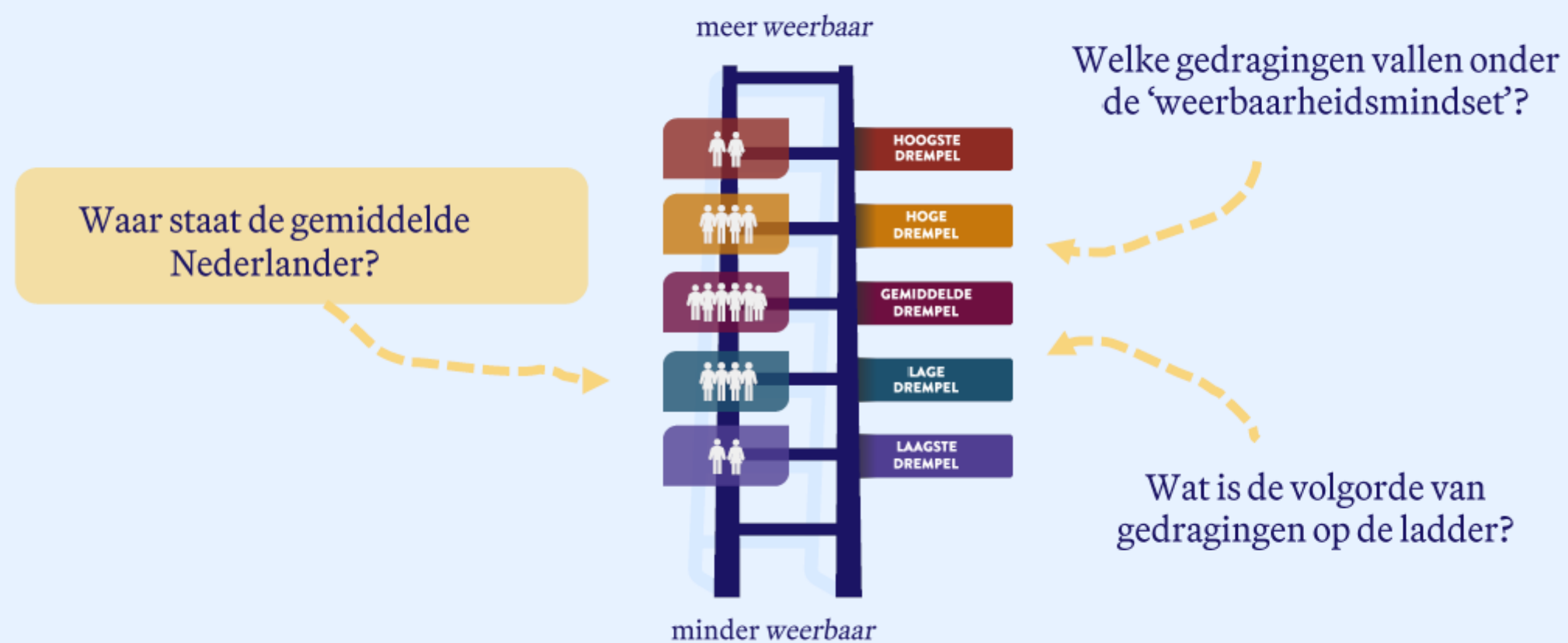


Studiefinanciering

Studenten die maximaal lenen



Weerbare samenleving



Weerbare samenleving

ADVIES 1: ZET IN OP KANSRIJKE
GEDRAGINGEN



ADVIES 2: BESTEED AANDACHT AAN
HET INSLAAN VAN WATER



ADVIES 3: VERGROOT VERTROUWEN
IN HET EIGEN KUNNEN EN DE
SOCIALE NORM



ADVIES 4: STEUN NIET TE VEEL OP
HET COMMUNICEREN VAN RISICO'S



Uitnodigen tot gedrag

- Nix 18
- Studiefinanciering
- Weerbare samenleving

Zie jij wie <18 is? → Zelfovertuiging



Ik ook niet... → Sympathie

<25?
help je me mee?
pak alvast je ID → Keuzevrijheid

Je caissière → Sympathie

NIX18

Studiefinanciering aanvragen

Persoon Adres Opleiding **Studiefinanciering** Overzicht

Studiefinanciering

* Verplichte velden

Welke studiefinanciering wil je? * Basisbeurs + lening ?

Hoeveel wil je lenen? * € per maand ?

Wil je collegegeldkrediet? * ☐ Ja ☒ Nee ?

Vanaf wanneer wil je studiefinanciering? * ☐ Vanaf het moment dat ik er recht op heb ☐ Anders, namelijk vanaf -- -- -- ?

Wat is je rekeningnummer? * ?

< [Terug](#) [Verder](#)

ADVIES 1: ZET IN OP KANSRIJKE GEDRAGINGEN



ADVIES 3: VERGROOT VERTROUWEN IN HET EIGEN KUNNEN EN DE SOCIALE NORM



Tips (1)

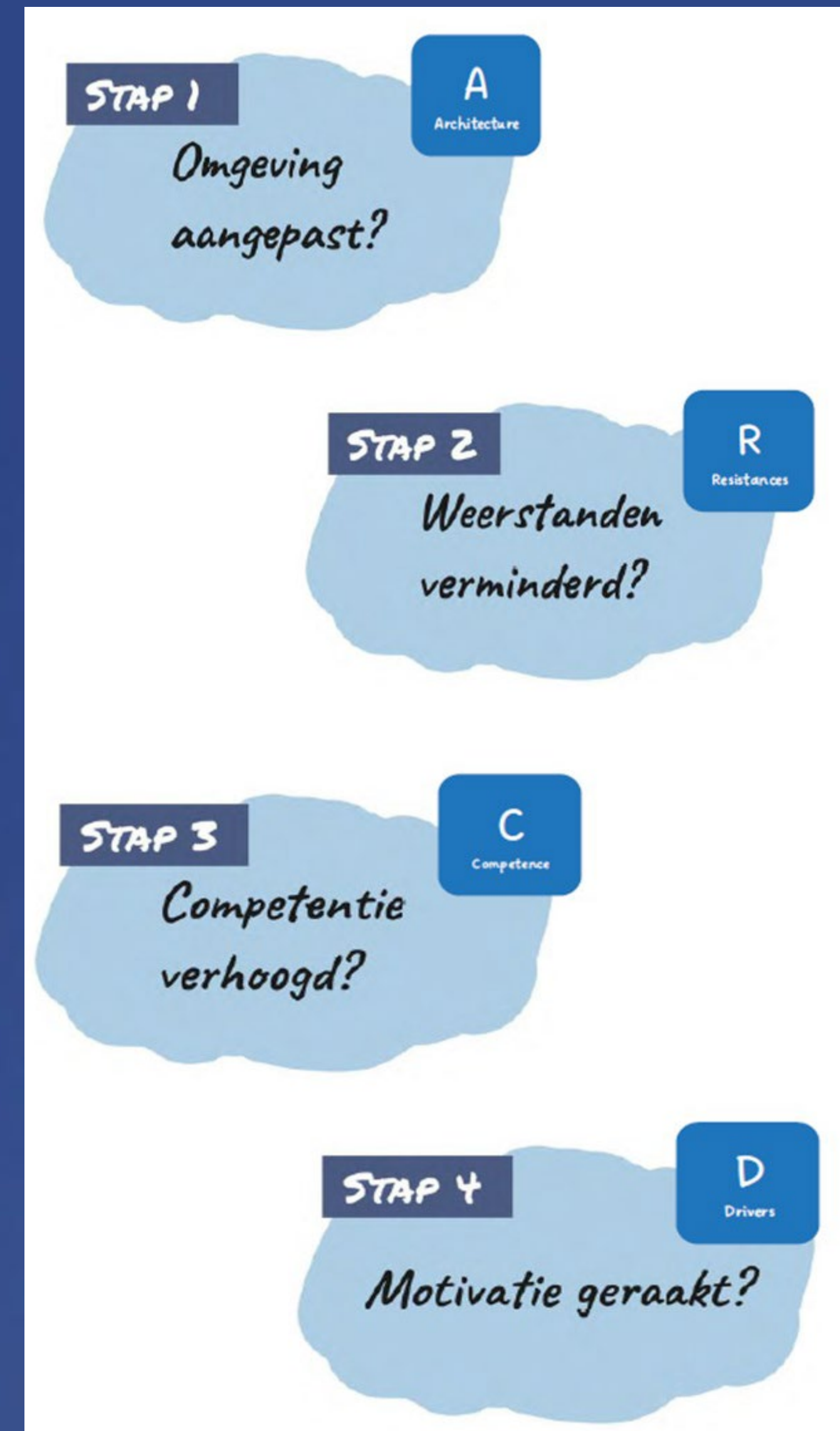
Een gestructureerde manier om hiernaar te kijken: ACDR-model

Architectuur = (digitale) omgeving
Nix18, studiefinanciering

Weerstanden = tegen boodschapper (autonomie) of boodschap (sceptis)
Nix18

Competentie = kennen mensen het belang van het gedrag en kunnen ze het toepassen (vaardigheden)?
Nix18, Weerbare samenleving

Motivatie = willen ze het?
Nix18, Weerbare samenleving



Opdracht:

Uitnodigen tot gedrag

1. Kies een (fictieve of bestaande) persoon
2. Waartoe wil je hem/haar uitnodigen? Iets dat hij/zij nu nog niet doet
3. Kun je in gedachten een 'foto' maken van dat gedrag? Wat doet iemand precies: Waar? Wanneer? Hoe?



Opdracht:

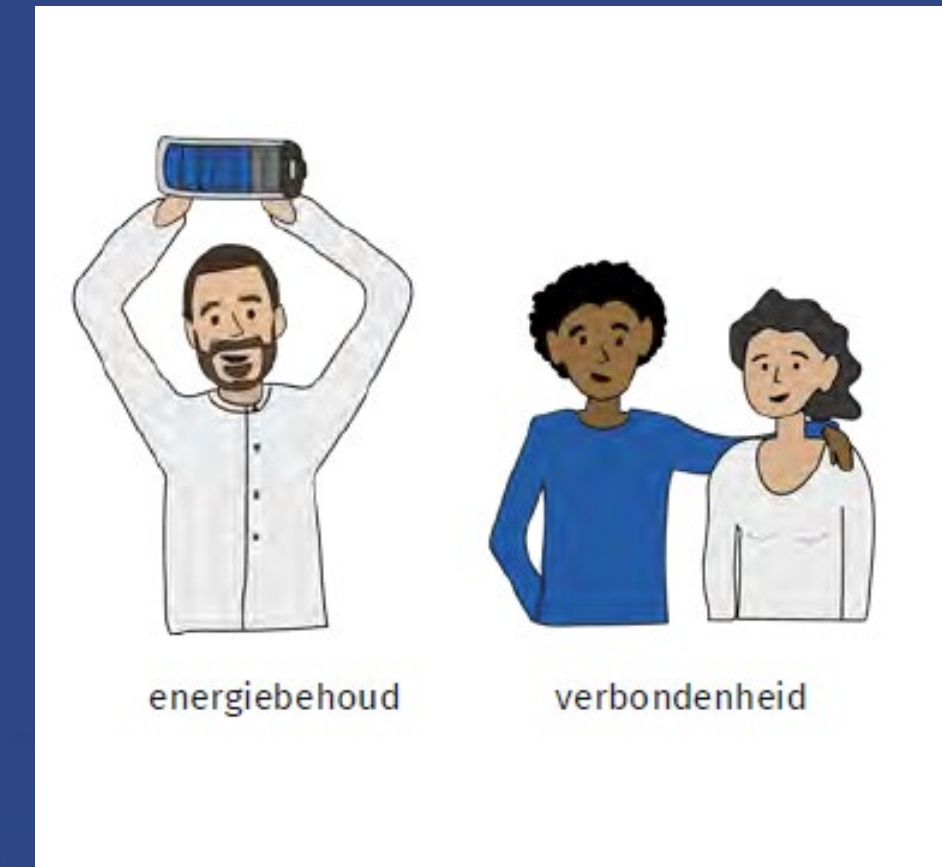
Uitnodigen tot gedrag

4. Zijn er mogelijkheden om hem/haar een extra zetje te geven, of om een hobbel weg te nemen? Kruis één optie aan:
- ☐ Architectuur = (digitale) omgeving inclusief formulieren
 - ☐ Weerstanden = tegen boodschapper (autonomie) of boodschap (sceptis)
 - ☐ Competentie = het belang kennen en het gedrag kunnen toepassen
 - ☐ Motivatie = wat mensen beweegt



Schrijftips (2)

1. Energiebehoud: mensen zijn fan van van alles wat makkelijk is
2. Verbondenheid: mensen zijn gevoelig voor wat andere mensen doen en de sociale norm
3. Autonomie: mensen doen liever wat ze zelf bedenken
4. Positief zelfbeeld: mensen hebben behoefte aan positieve feedback
5. Zekerheid: mensen willen weten dat het klopt en zich veilig voelen



Folders, poster, brief

Hoe kun je (nog beter) laten zien en vertellen:

1. Dat een Kerkbalans bijdrage geven makkelijk is (energiebehoud)
2. Dat andere mensen het ook doen (verbondenheid)
3. Dat er voor een bijdrage redenen zijn die ze zelf kunnen bedenken (autonomie)
4. Dat ze als parochiaan gewaardeerd worden door positieve feedback te geven op hun gift (positief zelfbeeld)
5. Dat hun bijdrage goed besteed is, zodat mensen zich veilig voelen bij een gift en weten dat ze er goed aan doen (zekerheid)



Succes!

Gesprek en uitwisseling



**Meet & greet Kerkbalans
23 september 2025**

ACTIE KERKBALANS SERVICE



Programma

- 19.30 uur - Opening en welkom (John Bakker)
- 19.35 uur - Concreet uitnodigen (Daphne van Roosendaal)
- 20.00 uur - Onderlinge uitwisseling
- 20.30 uur - Pauze
- 20.45 uur - Introductie tweede deel van de avond (Ad Sosef)
- 20.50 uur - Folder en poster 2025 & 2026 (Celine Timmerman)
- 21.15 uur - Resultaten actie Kerkbalans 2024 (Agnes Jansen)
- 21.30 uur - Afsluiting (John Bakker)



PROCES

 **DocBase**
All information smart accessible

➔ BASIS VOOR EEN
SUCCESSVOLLE
ACTIE KERKBALANS

&

Online
= exact



Deze foto van Onbevoorwaarde auteur is gelicentieerd onder CC BY-SA



 a.sosef@bisdomrotterdam.nl 

ACTIE KERKBALANS SERVICE



EEN SUCCESVOLLE ACTIE KERKBALANS 2026 TOEGEWENST

ACTIE KERKBALANS SERVICE



Folders & posters Kerckbalans 2026

Celine Timmerman
23 september 2025



Inhoud

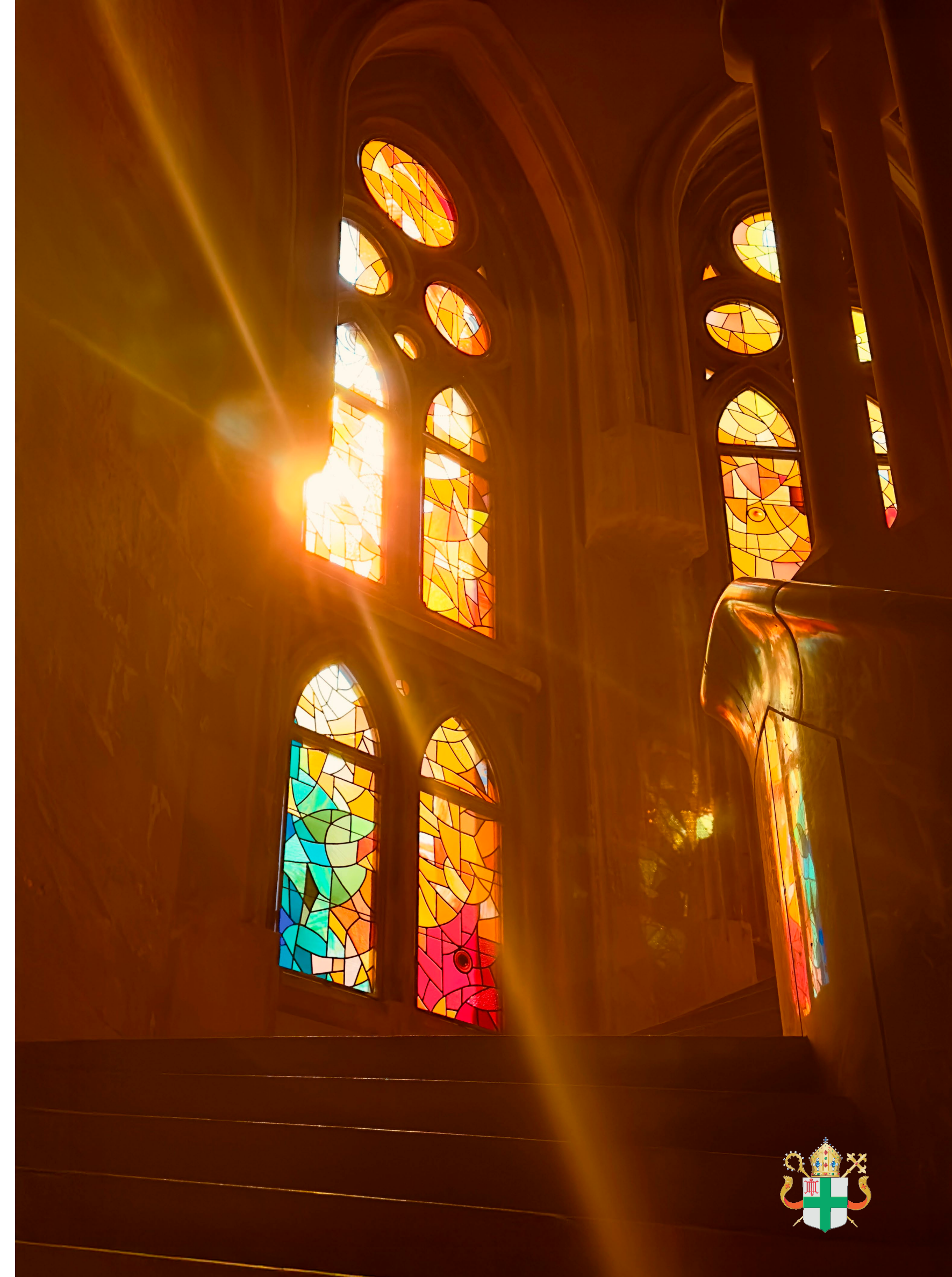
- Terugblik 2025
- Folders & posters 2026
- Tarieven
- Werkwijze
- Tips



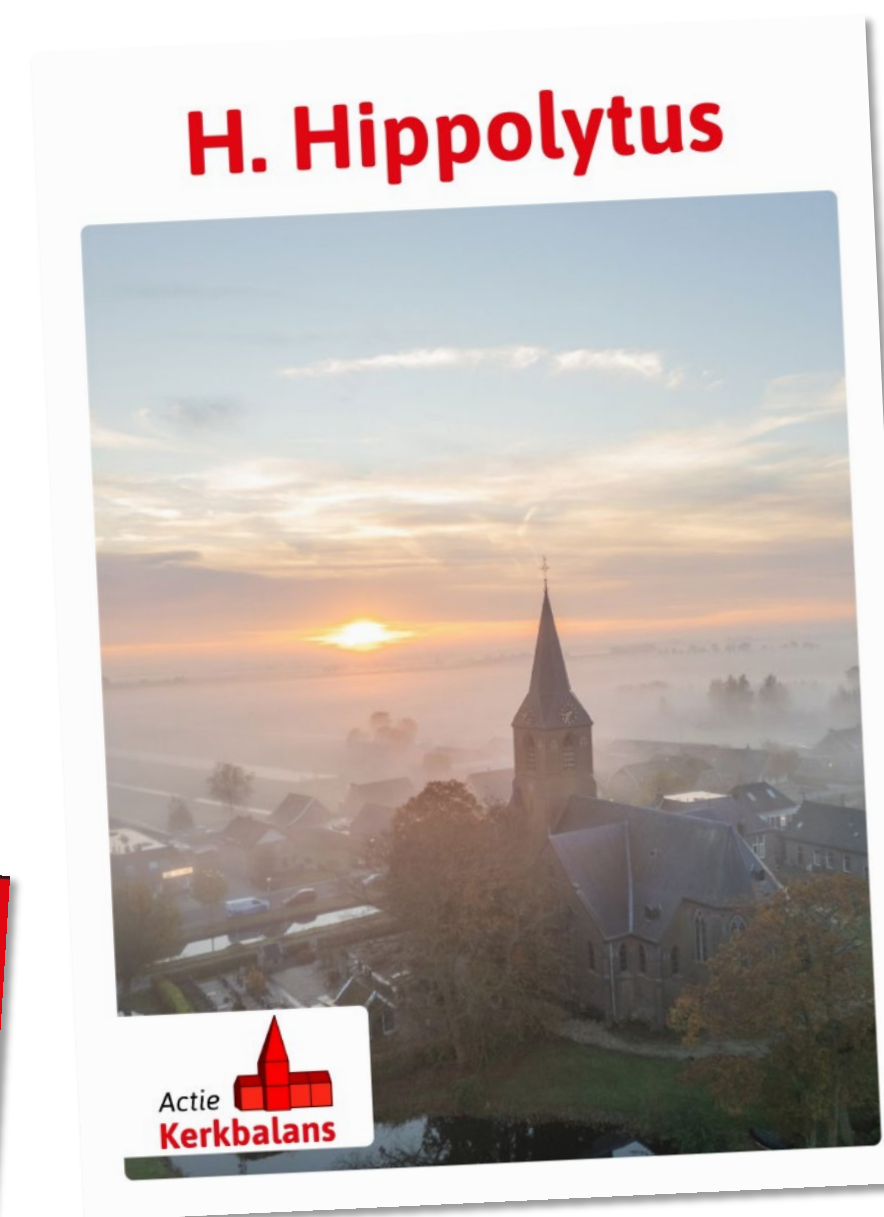
Eigen, unieke folder

Waarom?

- ontzorgen & tijdbesparing
- professionele folders & posters qua opmaak, fotografie, tekst
- **Record aantal deelnemers 2025!** 40 kerken; hoogst in 5 jaar. Totale oplage: ruim 61.000 folders & 132 posters.



Voorbeelden 2025



Folders & posters 2026

Folders

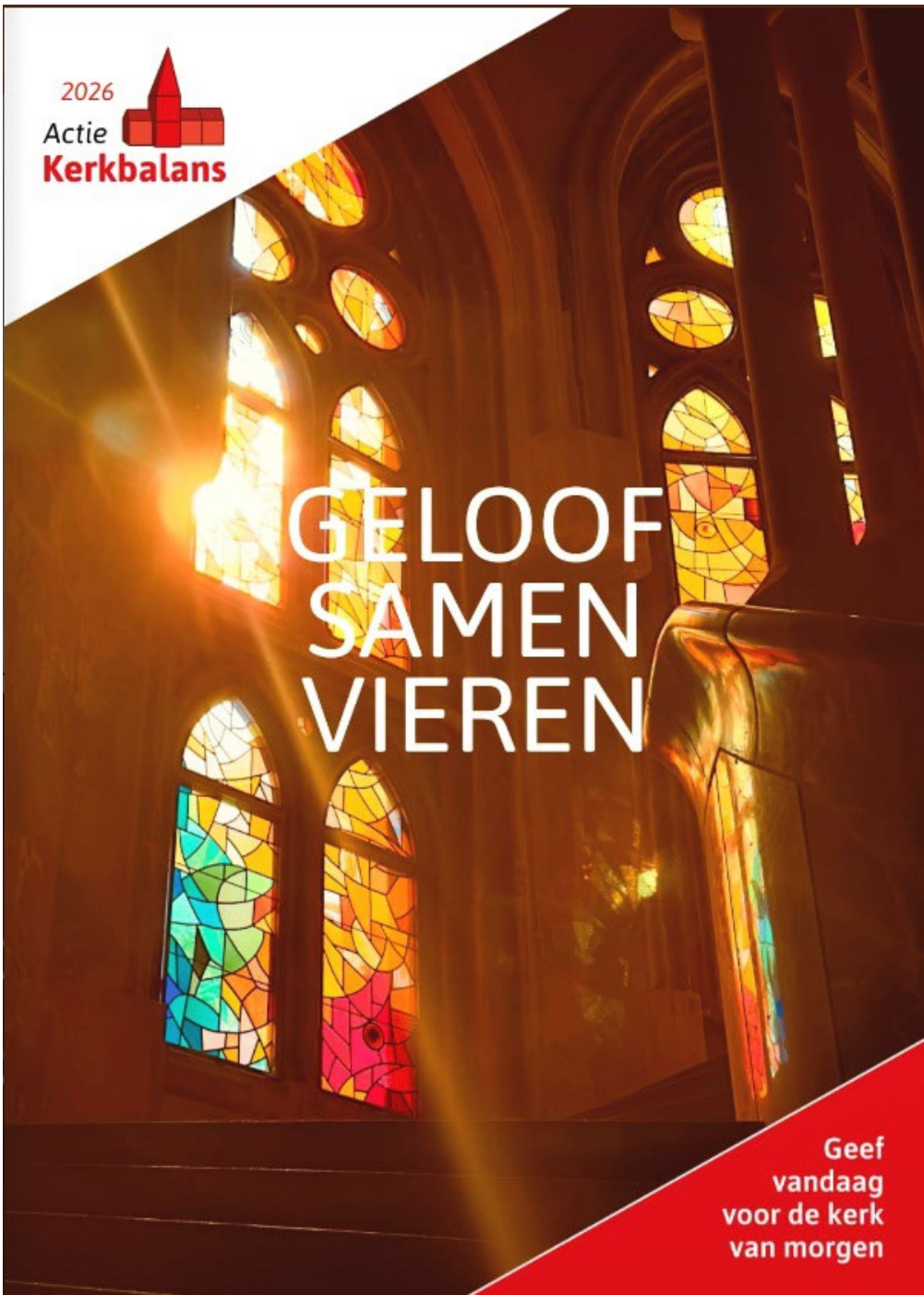
- 3 nieuwe sjablonen
- per sjabloon een aanleverdocument (aantal woorden, ed)
- link naar je eigen digitale folder voor op website, nieuwsbrief, social media
- ook ongevouwen folders (op aanvraag)

Posters

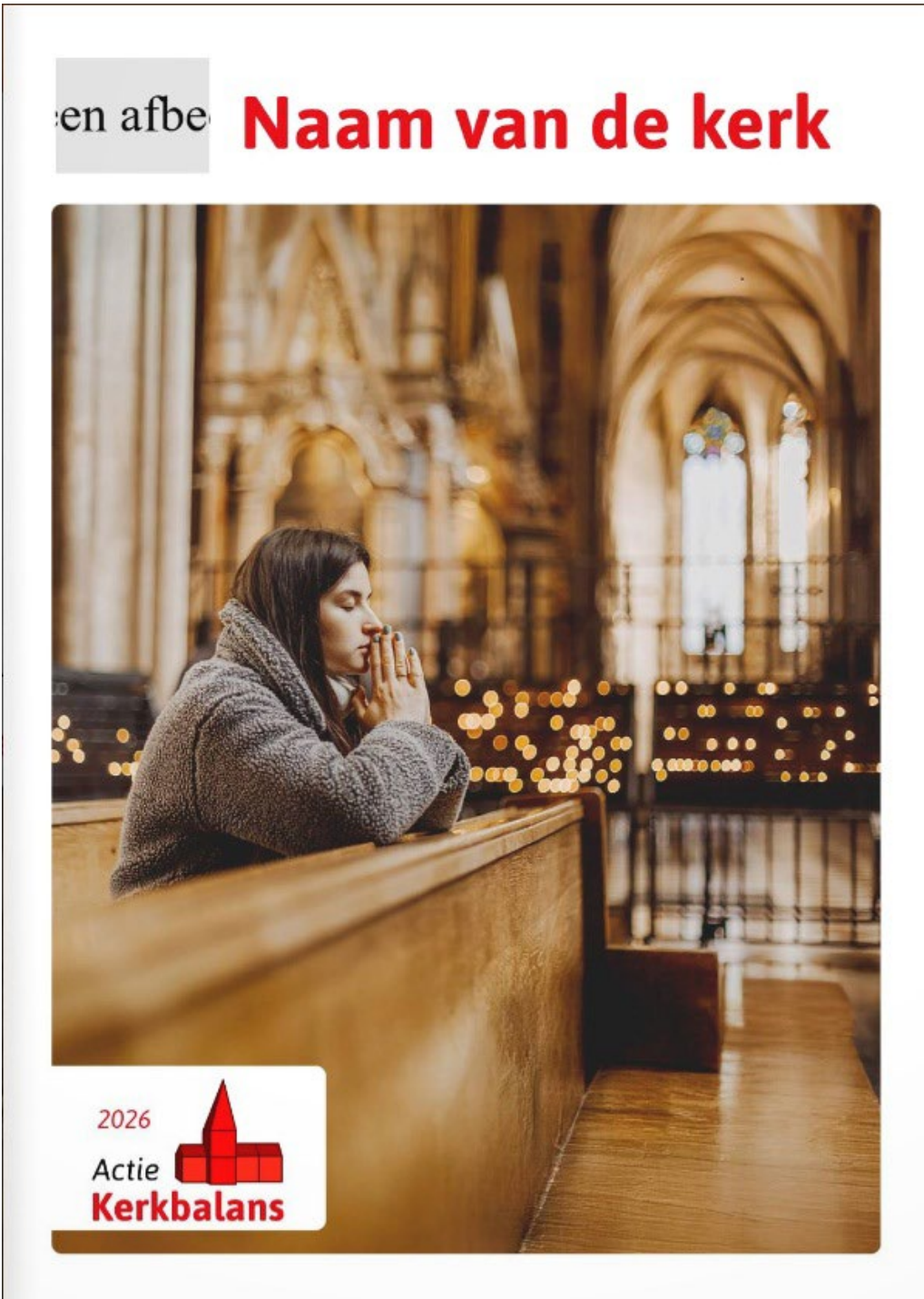
- A2 en/of A3 -> cover folder
- voor eigen parochie, scholen, bieb



Sjablonen 2026



Sjabloon 1



Sjabloon 2



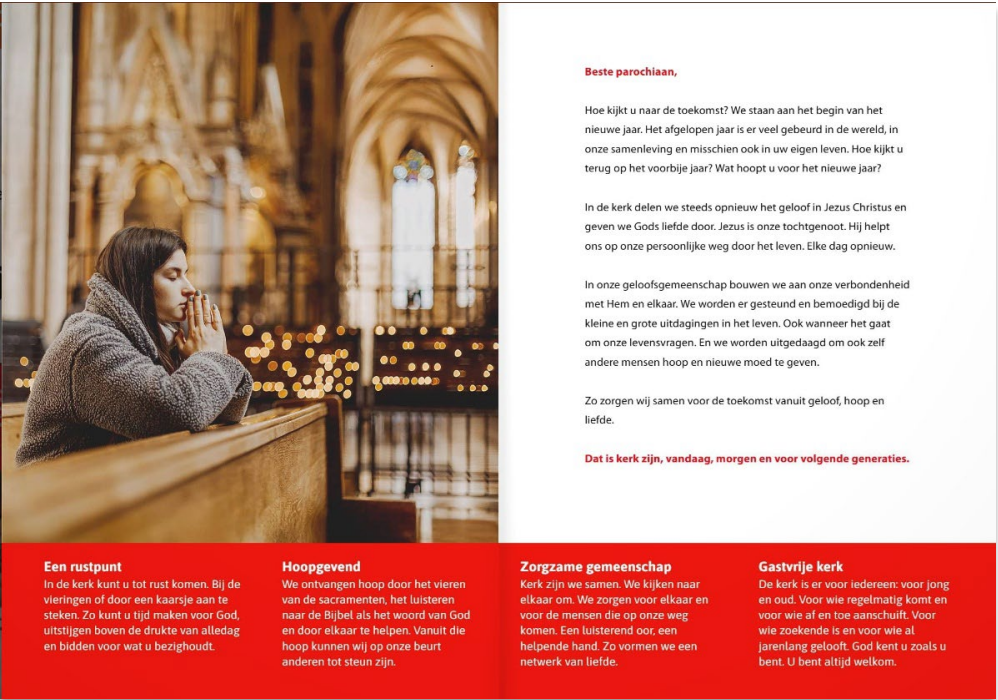
Sjabloon 3



Sjabloon 1

- Eigen logo op voorkant
- Eigen adresgegevens + banknummer
- Eigen QR-code

Alle standaardteksten geschreven door bisdom Rotterdam + quote bisschop Van den Hende



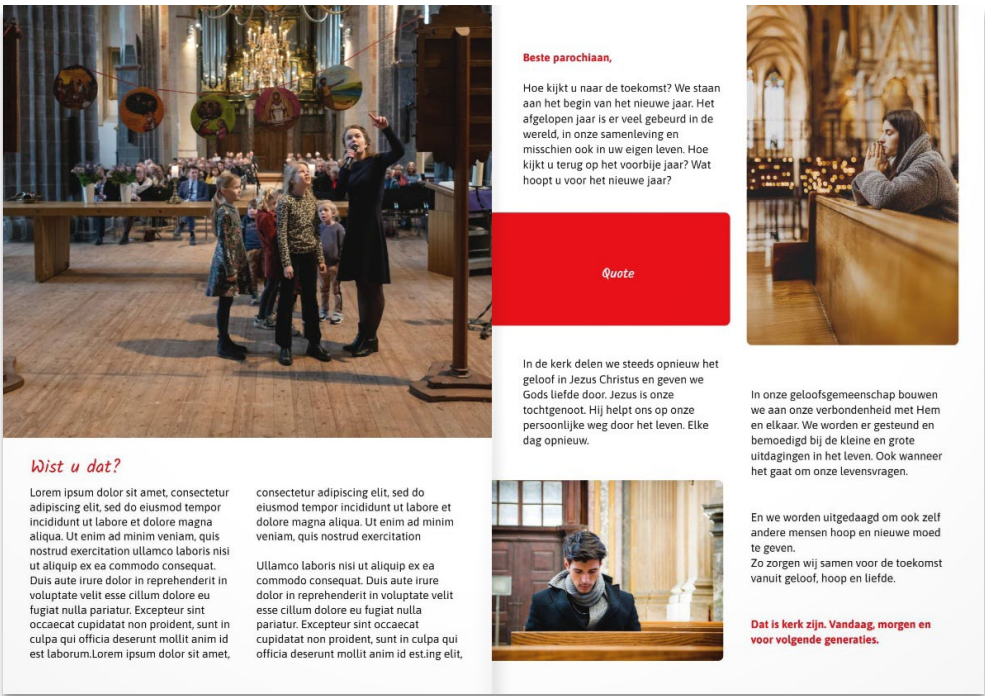
Sjabloon 2

- Eigen logo op voorkant
- Eigen foto op voorkant
- Eigen verhaal op pagina 2 of 3
- Eigen quote + foto op pagina 4
- Eigen adresgegevens + banknummer
- Eigen QR-code



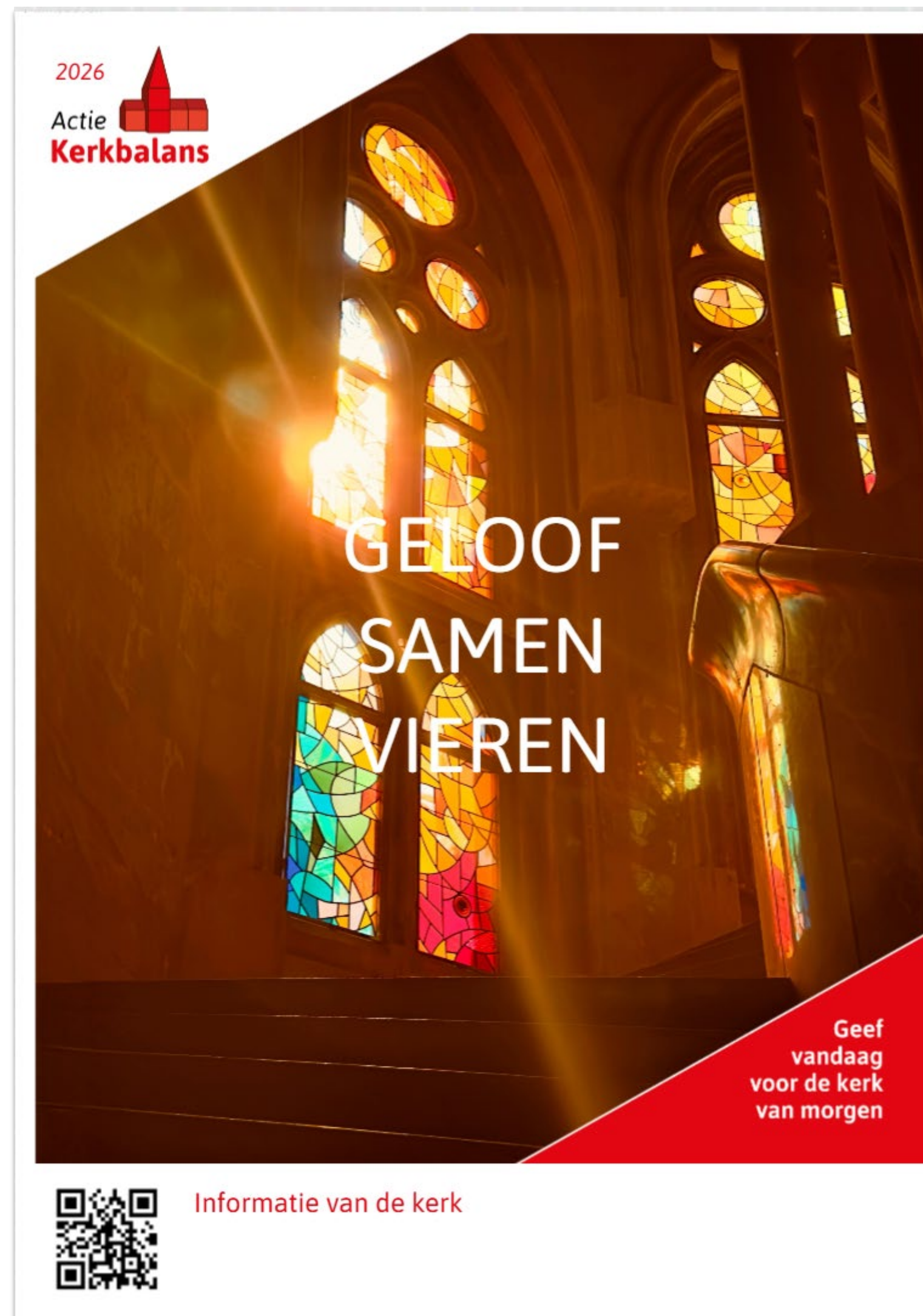
Sjabloon 3

- Eigen logo + foto op voorkant
- Eigen foto en tekst op pagina 2
- Eigen tekst, quote & foto's pagina 3
- Eigen quote met foto achterkant, eigen taartpuntendiagram met toelichting inkomstenoverzicht
- Eigen adresgegevens + banknummer
- Eigen QR-code



Sjabloon poster A2/A3

→ Eigen logo, foto (cover folder),
adresgegevens, banknummer en QR-code



Tarieven 2026

Tarieven folder Kerkbalans 2026 - bisdom Rotterdam

geldig van 01-09-2025 t/m 01-09-2026

Het tarief bestaat uit 2 delen: servicekosten en drukwerkkosten.

A. Servicekosten folder: € 95,-

B. Drukwerkkosten

specificaties

formaat: A4, gevouwen naar A5
papiersoort: houtvrij gesatineerd mc, 170 gr
bedrukking: dubbelzijdig full colour
afwerking: vanaf 100 exemplaren: gebundeld per 100
productietijd: 6 à 7 werkdagen

oplage	kosten
100	€ 76,90
150	€ 94,72
200	€ 111,60
250	€ 129,41
500	€ 110,65
1.000	€ 141,61
2.500	€ 253,19
5.000	€ 416,36
10.000	€ 750,20
15.000	€ 1.076,54

Posters (Blueback, 115 gr, eenzijdig full colour)

A. Servicekosten: € 18,15

B. Drukwerkkosten

oplage	A2	A3
1	€ 33,02	€ 22,51
2	€ 34,13	€ 27,76
3	€ 35,26	€ 29,08
4	€ 36,19	€ 30,19
5	€ 37,32	€ 32,44
10	€ 48,30	€ 37,70
15	€ 51,58	€ 40,13
20	€ 56,27	€ 44,45
25	€ 61,43	€ 48,76

NB

de folders en posters zijn uitsluitend in bovenstaande oplages en in combinaties daarvan te bestellen.
Bijv. 1200 folders = 1.000 + 200 ex. = € 141,61 + € 111,60 = € 253,21

alle prijzen zijn incl btw en incl transport naar 1 adres NL

I.v.m. de kerstvakantie worden opdrachten t/m di 16 december 2025 in productie genomen;
daarna weer vanaf di 6 januari 2026



Werkwijze

- **Uiterlijk 15 oktober 2025** aanmelden via kerkbalans@bisdomrotterdam.nl
- Mail materiaal **in 1 keer via WeTransfer** naar kerkbalans@bisdomrotterdam.nl mét aanleverdocument
- Track & trace code & link naar folder voor eigen verspreiding
- Na levering volgt 1 factuur met kosten van drukwerk + éénmalige servicekosten voor folders (€95,- incl btw) / voor posters (€18,15 incl btw). Transport naar afleveradres + track & trace inbegrepen.



Communicatie rond Actie Kerkbalans

**Kant en klare artikelen voor parochiebladen,
nieuwsbrief, website en social media**

- via website bisdom:
www.bisdomrotterdam.nl/documenten-downloads/kerkbalans-collectes-nalaten
- Waarom geven aan Actie Kerkbalans?
- We komen langs/u krijgt post van ons
- AKB 2026 is begonnen!



Tips

→ Tekst:

Wat hebben we in 2025 met uw gift gedaan?

En wat willen we er in 2026 mee?

Raak! (dus geen theologische verhalen)

→ Foto's:

- dopelingen, communicantjes, vormelingen, bruidsparen, speciale vieringen => mensen
- géén zwart-wit foto's of pentekeningen
- logo en afbeeldingen in hoge resolutie (1,5-2 MB).

Ook i.v.m. poster A2 of A3!

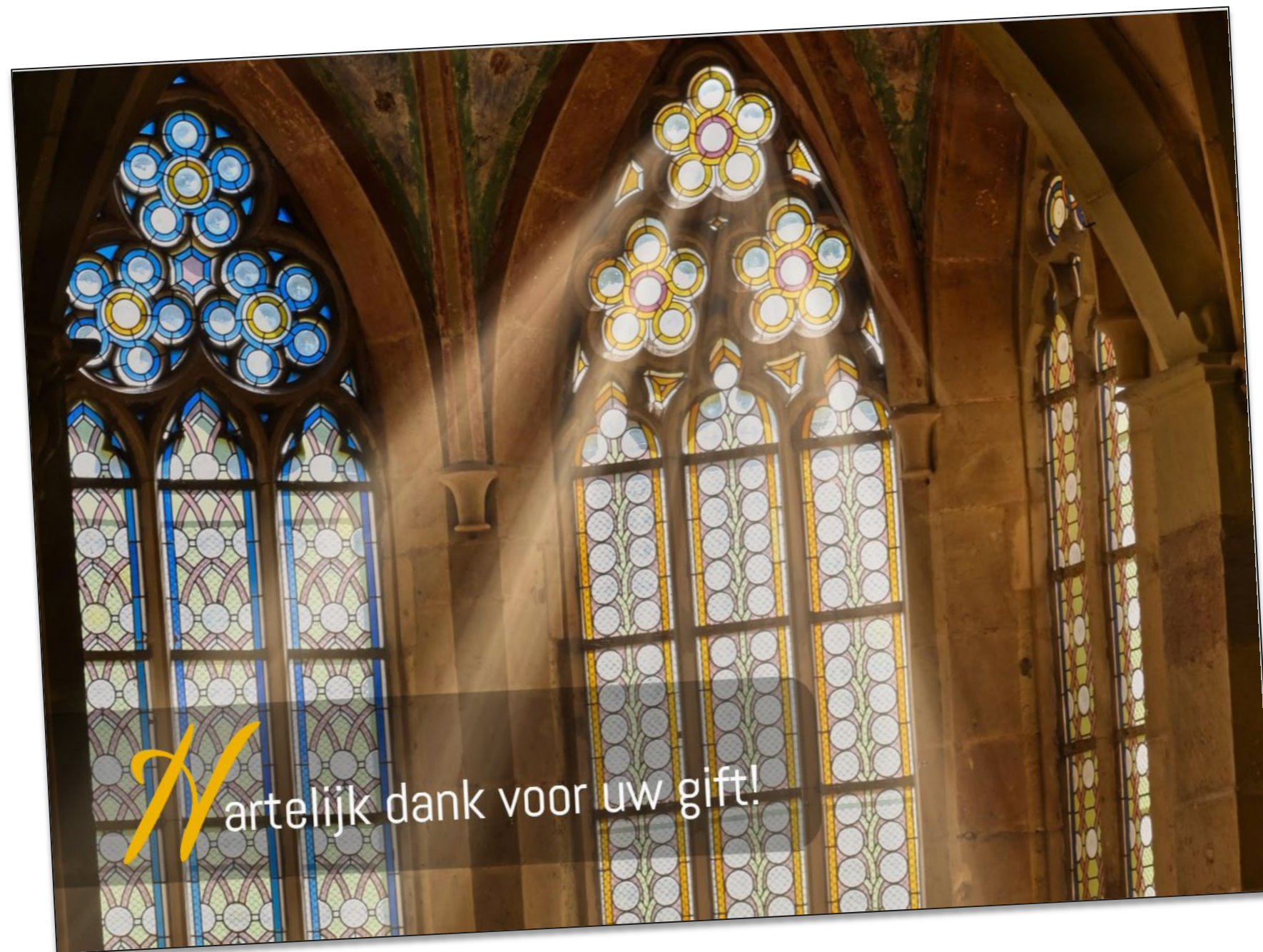
→ Vaste aantallen bestellen is goedkoper dan aangepaste aantallen drukwerk. Voorbeeld: Dus i.p.v. 1350 => 1500. Geen 347,92 maar 252,26 euro. Rest achterin de kerk, bieb, bij parochieblad, enz.

**Geef
vandaag
voor de kerk
van morgen**



Tips

➔ Persoonlijk bedankje voor de gift



voorbeeldtekst

We hebben uw gift voor
Actie Kerkbalans 2026 ontvangen.

Wij willen u hartelijk bedanken voor uw bijdrage
aan onze geloofsgemeenschap!

Kunnen wij wellicht iets voor ú doen?
Wij horen het graag.

Hartelijke groet,
Pastoraal team

 plaats hier het logo en de naam van de kerk

www.dezaligezalm.nl

[Postage stamp box]

[Four horizontal lines for address]



QR-code

- Streepjescode voor de mobiel/tablet waar een link achter zit
- Simpel en gratis te maken online
- Via website of bankrekening een bedrag overmaken
- **Aparte QR-code** voor Kerkbalans (i.v.m. administratie en koppeling aan Docbase)
- Via QR-code stijging aantal giften Actie Kerkbalans



QR-code naar een webpagina of online pdf?

Denk dan bijvoorbeeld aan qrcodemonkey

<https://www.qrcode-monkey.com/>



Vraag

Kerkelijke communicatie in tijden van verandering:

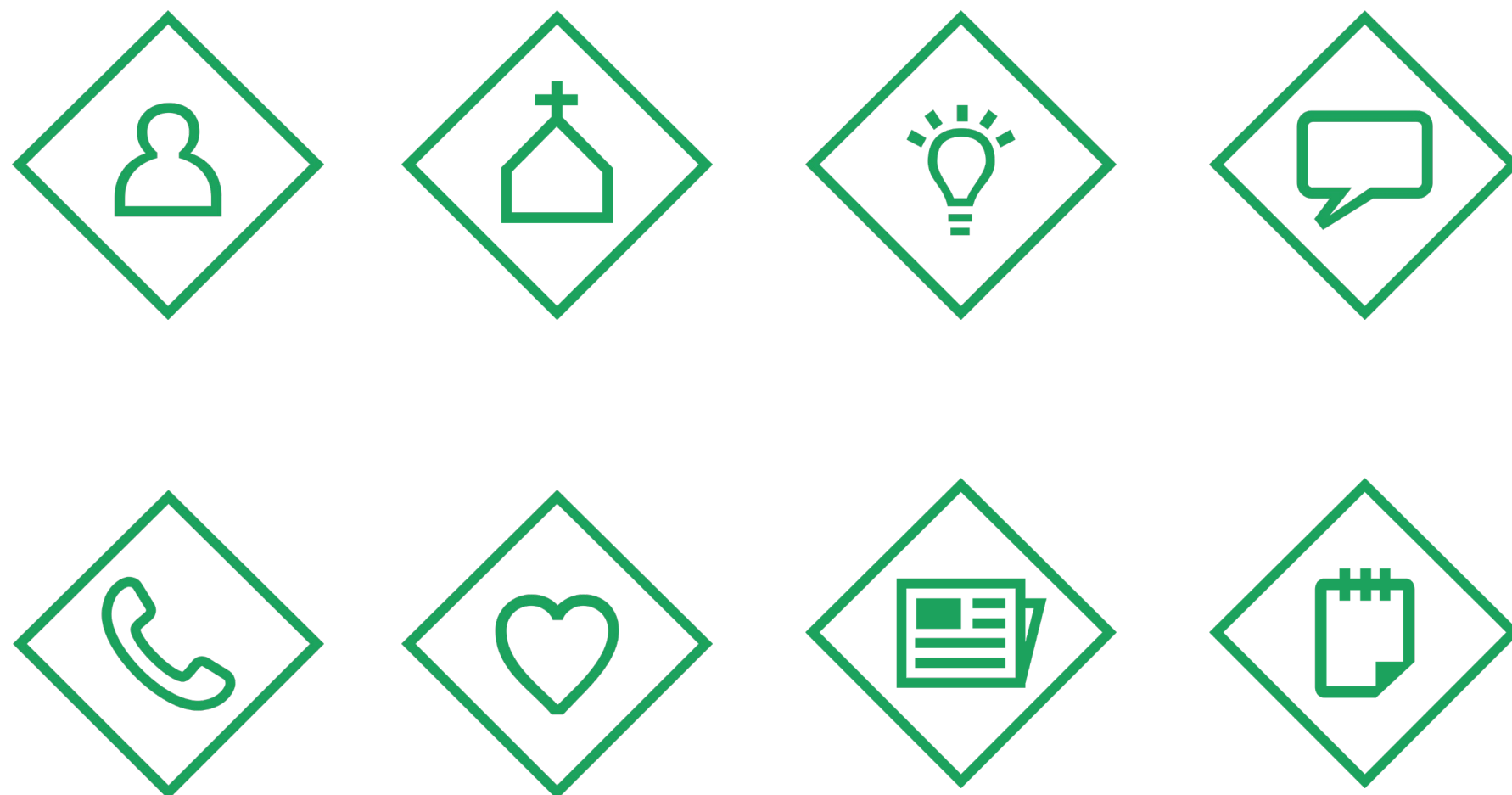
Balans zoeken tussen eerlijk zijn en hoop willen bieden, tussen verlies en toekomst.

Advies:

- Erken emoties (verdriet, pijn, zorgen)
- Benoem de noodzaak en realiteit (financiële haalbaarheid, dalend kerkbezoek). Wees eerlijk, zonder ingewikkeld jargon
- Schets een missionair toekomstbeeld: werken aan nieuwe opbouw van kerk-zijn (*“We willen één levende, gastvrije geloofsgemeenschap zijn, waar ruimte is voor ontmoeting, gebed en dienstbaarheid.”*)
- Vertaling naar AKB: geef gevoel dat parochianen niet investeren in stenen maar in (een levende) gg: diaconie/liturgie/catechese blijft
 - ‘Met uw steun kunnen wij in 2026 een goede overgang van waardig afscheid naar nieuwe gg waarborgen’

„Ons parochiebestuur heeft in 2025 een toekomstvisie voor de parochie gepresenteerd, waarbij is aangegeven dat er 3 van de 4 kerken zullen worden herbestemd en dat er een nieuwe missionaire geloofsgemeenschap zal worden opgebouwd voor en met alle parochianen. Dat geeft bij de parochianen natuurlijk gemengde gevoelens. Hoe kunnen we dat het beste in de folder AKB 2026 aanpakken? Zijn er voorbeeldteksten van andere parochies hoe zij dat gedaan hebben?”





Wij begeleiden jullie!

Celine Timmerman

06-20830176

Actie Kerkbalans Service

kerkbalans@bisdomrotterdam.nl



A photograph of a person sitting on a wooden bench. The person is wearing a blue jacket and brown trousers. A small white QR code is visible on the wooden seat. The text "Tot slot" is overlaid in white on the right side of the image.

Tot slot



Afsluiting

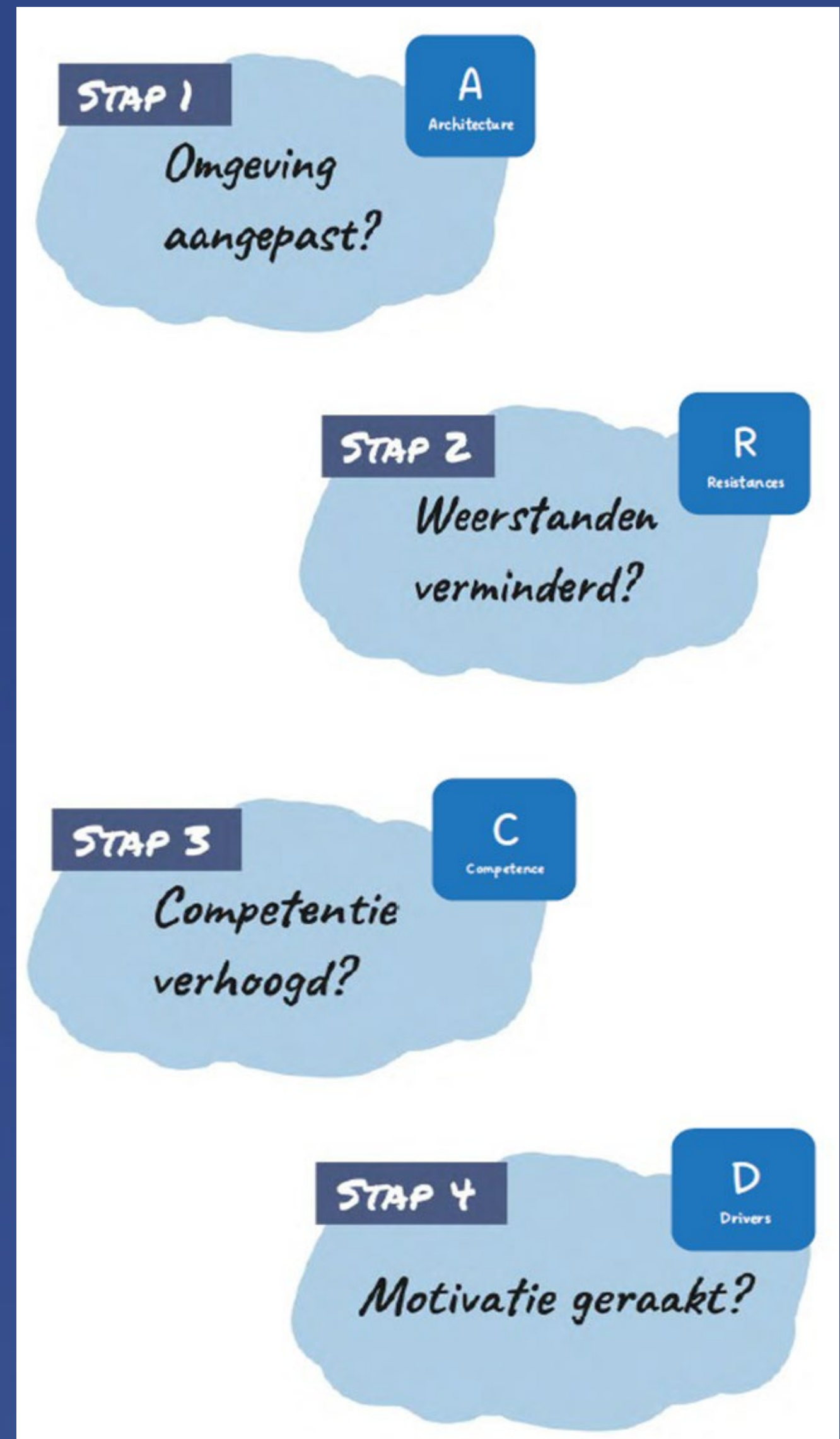
- Digitaal collecteren
 - (Digitale) omgeving?
 - Weerstanden?
 - Competentie?
 - Motivatie?
- Nalaten aan de Kerk
 - Advertentie (= brochure)
 - Handleiding

Nalaten aan de Kerk
het overwegen meer dan waard



Bisschop van den Hende:
"We mogen bijdragen aan een beschaving van liefde, bijdragen aan een gemeenschap die opbouwt in plaats van afbreekt."

Download de brochure voor meer info 



**Bedankt voor uw
aandacht!**





Succes met de actie Kerkebalans 2026!

